

1. Título da Tecnologia

Novas metodologias e processos baseados em nanotecnologia que agreguem valor aos produtos de grafite ou desenvolvimento de novos insumos para as indústrias de grafite.

2. Descrição da Tecnologia

A tecnologia, ainda não está bem formatada devido ao seu estágio embrionário. Ela consiste na pesquisa e desenvolvimento de novas metodologias e processos, visando agregar valor aos atuais produtos de grafite e também aos insumos utilizados pelas indústrias da área.

Para o desenvolvimento dessas novas metodologias e processos está sendo estruturada uma parceria com a empresa Nacional de Grafites (Líder mundial na produção de grafites).

3. Estágio de Desenvolvimento e Outras Informações Relevantes

Os estudos já foram iniciados e alguns insumos já foram caracterizados. Esses estudos para a geração das novas metodologias e processos envolvem outros parceiros e, cabe ao CDTN, avaliar a etapa específica de esfoliação do material (insumos de grafite em geral).

Nesse contexto, já foram realizados vários testes iniciais, porém, ainda falta definir com a empresa interessada, as próximas etapas e os resultados esperados.

4. Proteção por Propriedade Intelectual

Não

5. Pesquisador Líder e Outros Pesquisadores da Equipe

Pesquisadores do CDTN:

Clascídia Furtado

Adelina Pinheiro

Max Passos Ferreira

Empresa Nacional de Grafites

Fernanda Vieira (Gerente de pesquisa e desenvolvimento)

Outros 6 pesquisadores da Nacional Grafites

Pesquisadores da UFMG:

Marcos Pimenta (Departamento de Física)

6. Objetivos do Pesquisador ou Grupo de Pesquisa

Transferir a tecnologia.

7. Diferenciais da Tecnologia

A tecnologia ainda não tem os diferenciais estabelecidos, haja vista que as tecnologias especificamente, ainda não foram desenvolvidas.

8. Potencial do Mercado

Considerando que as tecnologias ainda estão em estágio bastante embrionário e o desenvolvimento focado nos interesses da Nacional de Grafites, o potencial de mercado ficará restrito a essa empresa no caso de contrato de exclusividade.

Caso seja possível ampliar as opções de empresas que podem licenciar as novas tecnologias, a prospecção pode ser focada naquelas dentro do setor de produção e processamento de grafites em geral.

9. Problema de Mercado

O problema de mercado consiste no baixo valor agregado dos insumos produzidos pelas indústrias de grafite. Essa é uma oportunidade para que as empresas dessa área invistam em novos processos que contribuam para elevar ainda mais o valor dos seus insumos.

10. Solução Proposta

A solução proposta ainda não está bem formatada. Ela consiste na pesquisa e desenvolvimento de novas metodologias e processos, visando agregar valor aos atuais produtos de grafite e também aos insumos utilizados pelas indústrias da área. Como direcionador desses estudos serão aplicadas técnicas já comumente utilizadas de nanotecnologia.

11. Benefícios

Gerar insumos de grafite com maior valor agregado.